



PRESSEMITTEILUNG

Kreishandwerkerschaft Heilbronn-Öhringen und Handwerks-
Innungen optimieren mit KI-Technologie die Mitgliedergewinnung
Chatbot agiert auf www.handwerks.org

Heilbronn, 25. Februar 2021: Die zeitlich unabhängige, serviceorientierte Kommunikation gewinnt auch für Handwerksorganisationen immer mehr an Bedeutung. Mit dem Einsatz von Chatbots - Softwaresystemen, die KI-basiert komplexe Dialoge mit den Nutzern führen können - eröffnen sich hier ganz neue Möglichkeiten.

Als eine der ersten Handwerksorganisationen bundesweit setzt die Kreishandwerkerschaft Heilbronn-Öhringen nun einen digitalen KI-Assistenten in der Mitgliedergewinnung und -bindung ein.

„Noch entwickeln sich unsere Mitgliederzahlen in den Innungen weitestgehend stabil. Mit dem Chatbot ergänzen wir unsere seitherigen Strukturen und unterstützen unsere Mitgliederwerber vor Ort“ so **Kreishandwerksmeister Ralf Rothenburger**. „Wir wollen mit diesem innovativen Kommunikationskanal insbesondere digitalaffine Handwerksunternehmen erreichen und unterstützen gleichzeitig unsere Mitarbeiter bei der ersten Kontaktaufnahme zu potenziellen Neumitgliedern. CRAFTY – so der Name unseres Chatbots - beantwortet aktuell im wesentlichen Fragen zu den grundsätzlichen Vorteilen einer Innungsmitgliedschaft. Daneben ist er aber auch auf Fragen zur Organisationsstruktur, zu den Kosten einer Innungsmitgliedschaft und zum Unterschied von Innungen und Handwerkskammern ausgerichtet.“ ergänzt **Roland Müller**, Geschäftsführer der Kreishandwerkerschaft Heilbronn-Öhringen.